

# L'économie de l'attention

Anthony Dez [adez@udaf05.unaf.fr](mailto:adez@udaf05.unaf.fr)

Marion Dorche

[marion.dorche@codes05.org](mailto:marion.dorche@codes05.org)



# DATA  
# GUEULE

95



RÉSEAUX SOCIAUX : FLUX À LIER

# Branche des sciences économique

Énoncé en 1971 par Herbert Simon, futur prix Nobel d'économie, qui conteste la rationalité des choix économiques.

Dans un contexte où l'offre économique est abondante, elle part du postulat que l'attention du consommateur doit être considérée comme une ressource rare.

L'attention d'un individu peut être pilotée par des objectifs, qu'il se fixe lui-même, et qui orientent ses choix ou par des stimuli (titres accrocheurs, images, vidéos, etc.) qui guident et captent son attention.

# Captologie

= Etude des technologies persuasives

Influence de l'informatique et des technologies numériques sur l'attitude et le comportement des individus

BJ Fogg, 2003, Persuasive technology using computers to change what we think and do

# Techniques utilisées

**Accessibilité** : quand et où vous le souhaitez, tient dans la poche

**Immédiateté** : pas de temps de latence, l'information/la communication en instantanée

**Indexation** : dans les premiers résultats des moteurs de recherche = mise en avant, incontournable

# Techniques utilisées

**Ludification** (gamification) : application des mécaniques du jeu

**Notifications** : peur de manquer quelque chose (FOMO - Fear of missing out), une nouvelle ou un événement donnant une occasion d'interagir socialement → anxiété sociale,

**Pull to refresh** (tirer pour rafraîchir) et **infinite scroll** (défilement infini) : l'esprit n'a pas la possibilité de faire autre chose + addiction au geste

**Dark patterns** (design obscure)  
:"fermer", "annuler" ou "passer" difficile à trouver

# Techniques utilisées

**Personnalisation** : l'algorithme sélectionne un contenu précis en fonction des précédentes utilisations qui augmente les chances de faire rester le plus longtemps possible devant l'écran

**Validation des idées** : l'algorithme ne nous montre que les informations/personnes ayant les mêmes systèmes de pensées, sentiment de légitimité

# Techniques utilisées

**Validation sociale** : à travers le nombre de followers et les likes

**Authenticité** : de vrais conseils de la part de vraies personnes

**Challenges** : augmentent le sentiment d'appartenance

# Le cas des séries télé



# Les plateformes de vidéos

- Enchaînement des vidéos
- Algorithmes
- Nouveautés
- Sorties d'épisodes par saison entière