



De la planification à la démarche d'évaluation, le respect des étapes méthodologiques ne constitue pas une fin en soi mais contribue à aider le concepteur, le porteur d'action de prévention à s'engager de manière pensée et réfléchie dans une stratégie validée et justifiée et peut garantir, en partie, le succès de l'action.

La formation proposée permet d'acquérir une méthodologie de base pour améliorer les pratiques de montage et de conduite de projets, et favorise la rencontre et les échanges entre les professionnels.

Public :

Professionnels et bénévoles du champ de l'éducation pour la santé, du sanitaire, du social et de l'éducatif ; porteurs ou coordonnateurs de projets de prévention, de promotion de la santé sur toutes thématiques de santé (environnement, travail, citoyenneté...).

Compétences visées :

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité :

- De concevoir, d'animer et d'évaluer des actions de promotion de la santé
- De présenter les effets attendus et l'impact de la mise en œuvre d'un projet
- D'utiliser différents outils méthodologiques dans le cadre de la conceptualisation et l'évaluation d'actions ou de programmes de santé publique.

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître les concepts de santé, d'éducation pour la santé, de promotion de la santé et de santé communautaire
- Définir et comprendre les déterminants de la santé, ainsi que leurs interrelations
- Comprendre la place d'une action au sein d'un programme de santé publique
- Connaître les différentes étapes méthodologiques d'un projet
- Découvrir le contenu et les modalités d'utilisation des différents outils proposés dans le cadre de la formation (Cd-rom, outil de catégorisation des résultats, guide d'auto évaluation de la qualité des actions...)
- Savoir choisir des outils et méthodes adaptés aux objectifs d'un projet d'éducation pour la santé.
- Savoir choisir des outils et méthodes adaptés aux objectifs d'un projet d'éducation et de promotion pour la santé



Contenu :

- Représentations de la santé et de l'éducation pour la santé : concepts et définitions
- Les étapes d'un projet de promotion de la santé : planification, analyse de situation, priorisation, problématique, objectifs, plan opérationnel, ressources, évaluation, communication, valorisation
- Démarche d'évaluation d'action ou de programme :
Qu'évalue-t-on, quand, pour qui, pourquoi, comment, par qui, à quel coût ?
- Modalités d'utilisation et co-découverte des différents outils proposés

Méthode d'animation :

La démarche est participative et propose une articulation entre théorie et mise en pratique. Les participants sont invités à échanger autour de leurs pratiques professionnelles.

Modalités d'évaluation :

Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme du module.

Une évaluation à moyen terme (3-6 mois) sera proposée à chaque participant.

Le réseau de compétences en éducation et promotion de la santé
de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

